

# Guide de bonnes pratiques RSE pour les fournisseurs

L'objectif de ce guide est d'accompagner les fournisseurs dans l'intégration de pratiques responsables en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Il offre une compréhension claire des enjeux, des réglementations applicables et des actions concrètes à mettre en place.

## 1. Présentation des enjeux environnementaux, sociaux et éthiques

Les entreprises sont aujourd'hui confrontées à des défis majeurs en matière de développement durable. En intégrant une démarche RSE, les fournisseurs peuvent améliorer leur compétitivité, renforcer la confiance avec leurs clients et contribuer à un impact positif sur la société.

### 1.1. Enjeux environnementaux

- **Réduction de l'empreinte carbone** : limitation des émissions de gaz à effet de serre par l'optimisation des transports et l'utilisation d'énergies renouvelables.
- **Gestion des ressources** : réduction de la consommation d'eau et d'énergie, recyclage et gestion efficace des déchets.
- **Éco-conception** : développement de produits et services avec une empreinte écologique réduite (moins de plastique, matériaux recyclés, durée de vie prolongée).
- **Biodiversité** : préservation des écosystèmes en limitant la pollution et en favorisant des chaînes d'approvisionnement responsables.

### 1.2. Enjeux sociaux

- **Conditions de travail** : respect des normes de sécurité, bien-être des employés, égalité des chances et lutte contre la discrimination.
- **Respect des droits humains** : interdiction du travail forcé et du travail des enfants, rémunération équitable, respect des horaires de travail.
- **Dialogue social** : mise en place d'un cadre d'échange entre employeurs et employés pour assurer de bonnes relations sociales.

### 1.3. Enjeux éthiques

- **Lutte contre la corruption** : mise en place de politiques anticorruption et transparence dans les transactions.
- **Achats responsables** : sélection de fournisseurs engagés dans des démarches éthiques et respectueuses de l'environnement.
- **Protection des données** : sécurisation des informations sensibles et conformité avec les réglementations (RGPD, ISO 27001).

---

## 2. Explication des réglementations en vigueur et des normes applicables

Il est essentiel pour les fournisseurs de se conformer aux réglementations et normes internationales pour garantir une démarche RSE structurée et reconnue.

### 2.1. Principales réglementations

- **Loi sur le devoir de vigilance (France, 2017)** : impose aux grandes entreprises de surveiller les pratiques de leurs fournisseurs en matière de respect des droits humains et de protection de l'environnement.
- **Directive CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive - 2024)** : obligation pour les entreprises de publier des rapports extra-financiers détaillant leurs engagements RSE.
- **Règlement REACH (UE)** : régule l'utilisation des substances chimiques dans les produits afin de protéger la santé humaine et l'environnement.

### 2.2. Normes et certifications clés

- **ISO 14001** (Système de management environnemental) : norme permettant aux entreprises de structurer leur démarche environnementale et de réduire leur impact écologique.
- **ISO 26000** (Responsabilité sociétale) : guide pour intégrer les principes du développement durable dans l'organisation.
- **EcoVadis** (Évaluation RSE) : plateforme d'évaluation permettant aux entreprises de mesurer la performance RSE de leurs fournisseurs sur des critères environnementaux, sociaux et éthiques.

- **ISO 45001** (Santé et sécurité au travail) : norme internationale garantissant des conditions de travail sécurisées.
- **SA 8000** (Responsabilité sociale) : certification garantissant le respect des droits des travailleurs et des conditions de travail éthiques.

---

### 3. Exemples concrets d'actions que les fournisseurs peuvent mettre en place pour améliorer leur performance RSE

Pour passer de la théorie à la pratique, voici des actions concrètes que les fournisseurs peuvent mettre en œuvre pour améliorer leur impact environnemental, social et éthique.

#### 3.1. Actions environnementales

- ✓ Réaliser un bilan carbone et définir un plan de réduction des émissions.
- ✓ Passer à une électricité verte (fournisseurs d'énergie renouvelable).
- ✓ Mettre en place un programme de recyclage des déchets et favoriser l'économie circulaire.
- ✓ Optimiser les trajets et privilégier des modes de transport à faible impact carbone.
- ✓ Éco-concevoir les produits et réduire l'usage des plastiques non recyclables.

#### 3.2. Actions sociales

- ✓ S'assurer du respect du droit du travail et des conditions de travail dignes pour tous les employés.
- ✓ Mettre en place une politique d'inclusion et de diversité au sein de l'entreprise.
- ✓ Former les employés aux pratiques RSE et aux enjeux du développement durable.
- ✓ Favoriser le télétravail et les horaires flexibles pour améliorer la qualité de vie au travail.
- ✓ Établir un dialogue régulier avec les employés sur les questions de bien-être et de sécurité.

#### 3.3. Actions éthiques et de gouvernance

- ✓ Mettre en place une charte éthique signée par tous les employés et partenaires commerciaux.
- ✓ Sensibiliser les équipes à la lutte contre la corruption et les conflits d'intérêts.
- ✓ Intégrer des critères RSE dans la sélection des sous-traitants et partenaires.
- ✓ Assurer une transparence totale dans les transactions financières et commerciales.
- ✓ Développer une politique de protection des données en conformité avec les réglementations en vigueur.